

中国印刷及设备器材工业协会

第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）

邀 请 函

中印工协[2021]24 号

各省市新闻出版局及印刷协会：

由中国印刷及设备器材工业协会和中国国际展览中心集团公司联合主办，北京中印协华港国际展览有限公司承办的第十届北京国际印刷技术展览会（CHINA PRINT 2021）将于 2021 年 6 月 23-27 日在中国国际展览中心新馆举办，展出规模 16 万平方米，参展厂商 1300 多家，预计专业观众将达到 20 万人次，线上观众将达到 35 万人次，CHINA PRINT 2021 将成为 2021 年度全球最具区域覆盖面和行业影响力的世界性印刷行业盛会。

CHINA PRINT 2021 展会的展品范围广泛囊括：印前、印刷、印后及纸加工设备、纸张和承印物、油墨和耗材、配套和基础设施、服务和软件以及与印刷行业有关的各类分支等八大类别。同时，展会延续专区专馆特色，特开辟综合品牌、数码印前、印刷机械、标签器材、印后主题、包装主题六大专馆，同时开辟“互联网+印刷”、“智能机器人”、“绿色印刷材料”、“VOCs 治理专区”等特色专区。参观者对印刷包装行业的创新发展有所了解，增强趣味科普，促进交流互动。

展会同期主要活动有：第五届国际印刷工业发展论坛、第十届北京国际印刷技术展览会开幕典礼、印刷装备产业创新发展大会暨智能制造高端论坛、图书印刷新工艺新技术应用研讨会、中华印制大奖颁奖典礼、中国印工协“十四五”研究课题发布会等主要活动，其中，十四五课题研究，就目前印刷行业关心问题做了深入研究分析，分别是：《“十四五”中国印刷应用市场需求分析及发展趋势研究》；《未来 5-10 年我国印刷工艺技术发展与应用趋势研究》；《“十四五”印刷企业如何加快互联网应用研究（优先应用项目及实施路径）》；《未来 5-10 年印刷企业智能化发展模式及途径研究》；《“十四五”印刷企业商业模式创新研究》；《2020-2030 我国印刷器材产业发展目标、战略、措施及政策研究》；《2020-2030

我国高端印刷机械发展目标、战略、措施及政策研究》；《十四五印刷企业 VOCs 治理方式方法研究》。

为了更好地为广大印刷业同仁提供快捷、全面的信息服务，CHINA PRINT 2021 全面升级，首次引入云端，随着我国疫情防控常态化，作为 2021 年全球最大的综合印刷展，CHINA PRINT 2021 在展会宣传、观众组织、现场服务等方面与时俱进，变革创新，运用现代化理念办好展会，在展示新技术的同时，运用新技术（“互大云智”5G 等）办会展，线上线下结合，创新会展新场景和新模式，恪守绿色发展的理念。推出同步“云直播”，随后，我们还将推出“云展平台”，展商可在这个平台上进行“云展示”、“云对接”、“云洽谈”等服务，为参展企业和产品提供更广阔的宣传平台，进一步强化技术交流、贸易对接的平台功能。

对于专业观众，我们同样升级了各项服务体验，推出各项举措，方便观众观展。展会现场我们将推出电子地图导航系统，观众可直接收藏感兴趣的展位，并规划最优参观路径，同时，观众也可在电子地图中一览同期活动，快速获知当天活动详情。

同时，为了提供安全、健康、放心的观展环境，CHINA PRINT 2021 组委会将严格遵守国家规定的疫情防控要求，采取多项措施，为所有参展人员提供安全、贴心的展会现场服务。

展会开展在即，特邀请各省市新闻出版局及印刷协会相关领导莅临展会指导，并出席开幕式。



中国印刷及设备器材工业协会
2021 年 4 月